

銀髮族服裝設計需求之研究

The Study on the Clothing Design Requirements of Senior Citizens

林卿慧, 蘇品安

Ching-Hui Lin, Pin-An Su

亞洲大學時尚設計學系

Department of Fashion Design, Asia University

林卿慧 chinghui@asia.edu.tw

摘要

隨著人口結構的轉變，高齡化趨勢漸漸成為全球注目的話題與研究之一，因為國人平均壽命的延長、老年人口比例逐漸上升，龐大的銀髮商機也跟著浮出水面，估計到 2025 年高齡化社會產業市場規模將達到 40 兆美元。而不管是大人還是小孩都有對服飾的需求，現在的服飾也常常根據穿衣者不同的年齡與身體狀況需求，而有所不同的調整與設計，由此可知銀髮族服裝設計的開發與研究變成一個社會與服裝市場的重要課題。本研究以銀髮族服飾設計需求作為研究背景，經由了解銀髮族女性的生理、心理發展後，以服裝人體工學角度去探討銀髮族女性在衣方面的問題與需求，並透過文獻探討、問卷調查與整合分析模式，歸納銀髮族對服裝設計需求要素，以提供相關研究者及產業有不同之服飾設計思考。

關鍵字：銀髮族、服裝設計、設計需求

Abstract

With the Demographic transition, aging trend has gradually become one of the issues and research which has caught attention from all over the world. According to the extension of people's life expectancy and the rising ratio of elderly population, huge business of senior citizens has become an evident trend. Elderly community industry market might reach to \$40 trillion by the year of 2025. Both adults and children have demand for clothes, so designers might do different adjustment and design according to costumer's age and physical condition. Therefore, it is an important task for society and clothing market to open up and do a research about senior citizens clothing design. This research take senior citizens clothing design needs as a research back ground, through understanding the elder women's physiological and psychological development to discuss the clothing problem and needs of the senior citizens by ergonomics. Finally, by literature review, questionnaire and Integration analysis to generalize the clothing design needs and factors of senior citizens, in order to provide related researchers and industries some more different ideas in senior citizens clothing design.

Keywords : Senior Citizens, Clothing Design, Design Requirement

前言

依據聯合國以及 OECD 相關研究報告顯示，近年來多數國家由於國民預期壽命的延長、婦女生育率下降以及第二次世界大戰後嬰兒潮世代陸續地接著退休，人口老化現象日益普遍；由於醫藥發達，以及婦女生育率可能持續下降，未來人口結構老化現象難以逆轉，已對全球經濟、社會及政治產生重大衝擊。

台灣亦面臨人口結構老化課題，國際間相關因應政策，值得借鏡[1]。人口老化的影響層面廣泛，而在社會影響方面，將影響到家庭組成、生活安排、住屋需求、移民趨勢、流行病學、醫療保健。其中為了因應高齡化逐年攀升，應積極面對並引領出優質的老人健康照護，而在銀髮族於服裝的需求是多元、複雜的，除了基本生理需求外，銀髮族的心理因素也含括在本研究考量中，因此，本研究以銀髮族服裝設計需求做為研究背景，經由瞭解銀髮族生理、心理發展後，以服裝人體工學的角度去探討銀髮族在衣方面的問題，並透過文獻探討與問卷分析模式，歸納銀髮族對服裝設計需求要素。

理論

銀髮族產業之發展

高齡化逐年攀升，我國自民國 82 年跨越聯合國世界衛生組織(WHO)所定義老人國百分之七的門檻，而邁入高齡化社會以來，65 歲以上老人所占比率持續攀升，推計將於 2018 年此比率超過 14%，使我國成為高齡社會，2025 年此比率將再超過 20%，我國將邁入成為超高齡（super-aged）社會之一員[2] (如圖 1)。因應高齡化社會來臨，世界上許多國家除了必須面對這個問題外，也必須注意到銀髮族新興產業與市場的興起，這個市場被稱為“銀髮市場”。在一些發達國家，圍繞老年人消費市場應運而生的企業眼下已經初步形成了一個現代商品和服務的產業延伸鏈[3]。老年人因為逐年老化所產生之身心變化跟著影響在食、衣、住、行上的需求，但老年人的觀點卻常常被忽略，我們應該要去重視並探討其觀點及需求。

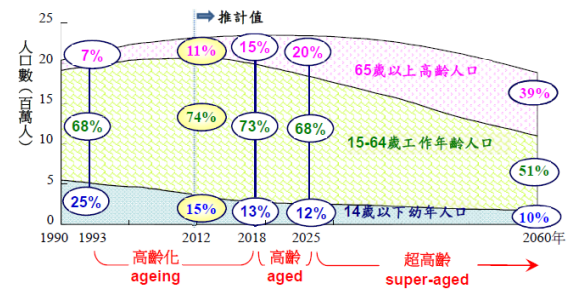


圖 1 高齡化人數推估統計表

老齡化是個全球的難題，給社會發展帶來了諸多不利，但也孕育著一個龐大的市場，給企業帶來了無窮的商機。縱觀世界市場，老年市場的容量也在日益增大，前景非常廣闊。因此企業應及時把握市場動向，深入研究老年人市場，開發出能最大程度地滿足他們要求的各種產品，積極開拓銀髮市場，在為老年人服務、實現社會效益的同時，獲得良好的經濟效益。

因人口老化而衍生的需求逐漸受到重視，形成並發展出另一種銀髮經濟，歐美各國對銀髮服飾日益重視，許多企業或是社會服務業都已經漸漸開始根據銀髮族的特殊需求，為他們提供稱心如意的服務和產品，甚至在每種產品的通用設計中，還要考慮到銀髮族的特殊需求。這一趨勢帶來了眾多新的商機。銀髮市場因而也因此正在形成新的行業標準、專業分類、規模化生產、銷售管道和交易市場[4]。而在臺灣則是一個待開發的市場，銀髮服裝市場較為冷清，其原因可能為品牌少、價格高、款式舊、色彩單調、銀髮族身體狀況、出門不便等問題；不過現今人口老化已成為新趨勢，銀髮族服裝市場將會成為一個獨特的市場，而隨著生活水平的提高，銀髮族的價值觀、生活觀也可能不停地在改變中，所以對於服裝上的需求可能也會跟著變化，基於生理方面，銀髮族會講求實用性，因為隨著年齡的增長體型變化較大，會著重在於服裝舒適及便利性，基於心理方面需求，銀髮族則會講求美觀性，以滿足內在的需求。

銀髮族之生理心理發展

隨著年齡的成長，身體的體型結構一直在改變，成年人因為成長而體型改變，相對地，老年人則因為年齡衰退而體型逐漸退化，尤其反映在身體的改變上，自然老化影響身體健康而容易引發一些疾病或障礙，如身體自動調節功能和免疫力下降，

知覺衰退，消化器官功能減退，視力、聽力減弱，身體的運動速度和協調功能減退等，皆會造成其行動上的不便以及體型、外觀的改變，老年人因為體型改變而影響外觀，而體型又與著裝方面息息相關，因此進行銀髮族服裝設計需求時，人的體型外觀是必須著重的一環，合適的服飾設計開發亦能滿足其對身心舒適的需求。

艾瑞克森的發展理論中提到，老年發展任務為自我統合與絕望，意即當老年人對其一生感到滿意，則達到自我統合，反之則為絕望[4]，所以銀髮族的心理健康是很重要的，由於退休的關係，銀髮族沒有工作壓力，有比較長的休閒時間，在情感上是處於相對較孤獨的，同時其收入水平大大降低，給他們的生活帶來經濟壓力和困難；不過隨著經濟和社會的發展，銀髮族群的人口與結構正在發生變化，從而有越來越多銀髮族比例變得越來越有穩定收入、有一定積蓄、無負擔，因此也造成其購買力不斷增強的現象[5]。

銀髮族體型分類

人步入老年之後，身體因為新陳代謝變慢或是其他種種原因，身材難免會有所改變，像是體重增加、腰圍增加，也有人則是四肢瘦長；下列舉出四種銀髮族體型[6]進行探討：

1. 蘋果型

年輕時並不胖，年老後身體代謝消化系統會逐漸變慢，容易造成腹部及臀部凸大而顯得體型突出，體重較正常，只是臀部、腹部堆積不少脂肪，形似蘋果(圖 2)。

2. 香蕉型

像一條香蕉一樣，身形瘦長(圖 3)。此種體型的銀髮族容易營養不良，身體抵抗力弱，對環境的適應性差。

3. 水桶型

體格強壯，但體重稍微有些過重(圖 4)。此種體型的銀髮族其過重的體格較不利於健康。因為體重過重會給膝關節增加負擔，讓骨質已流失的關節更加不堪重負。

4. 海綿型

體型較為肥胖、虛胖(圖 5)。由於贅肉較多，此種體型的銀髮族是屬於三高的重度危險人群。



圖 2. 蘋果型



圖 3. 香蕉型



圖 4. 水桶型



圖 5. 海綿型

研究方法

本研究蒐集相關資料，透過文獻詳細研讀與深入了解銀髮族服裝設計要點，並進行問卷調查，問卷主要以 65 歲以上的銀髮族女性做為問卷調查對象，並透過網路與紙本進行調查。希望可以藉由銀髮族購買服飾的款式、顏色、材質、體型、習慣等，了解銀髮族對於服飾的設計需求與喜好。

結果與討論

本研究問卷調查結果分析如下：

1. 請問您通常會購買何種服飾? (可複選)

銀髮族通常會購買的服飾前三名為長褲、T-shirt、外套，比例分別為 56.1%、54.4%、50.9%，其中短裙購買率最低。

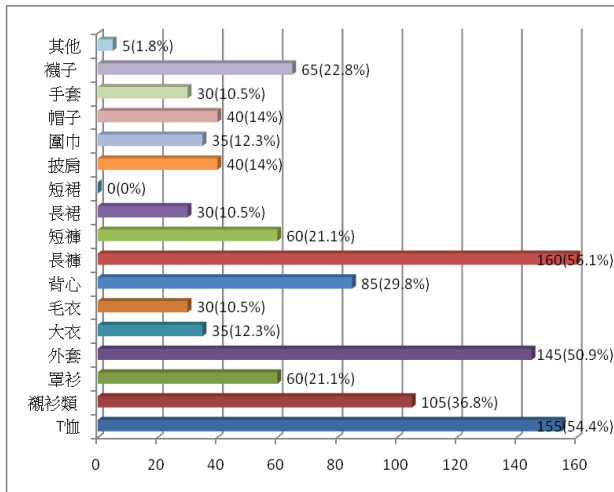


圖 6 購買服裝種類之統計圖

2. 請問您喜歡穿何種款式的服裝? (可複選)

銀髮族比較喜歡的衣服款式為合身且樸實不複雜的比例較高。

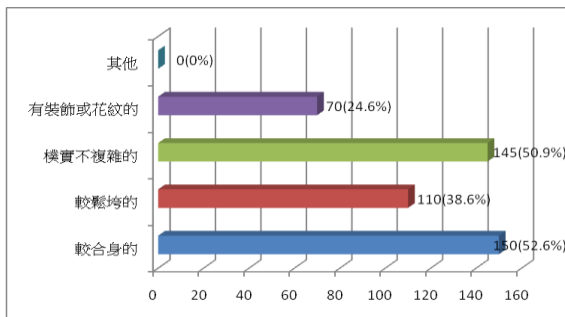


圖 7 銀髮族喜歡的款式類型之統計圖

3. 請問您對於選購服裝時的標準為何?(可複選)

銀髮族於選購服裝時大多先考量服裝之舒適度、顏色與材質。

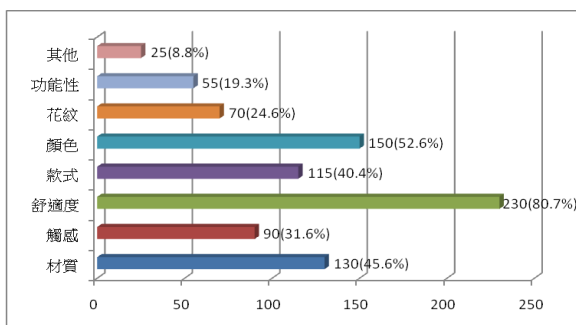


圖 8 銀髮族選購服裝標準之統計圖

4. 請問您選購服裝時，喜歡甚麼樣的顏色及花紋? (可複選)

銀髮族喜歡服裝上有兩個顏色以上、單純一個顏色與花卉圖紋，佔填答比例分別為 43.9%、

42.1%、31.6%。

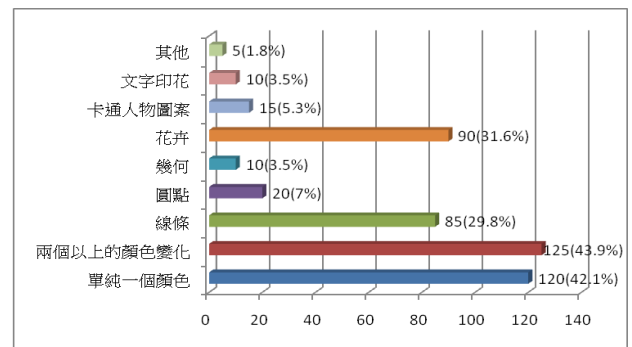


圖 9 銀髮族喜歡的服飾圖紋色彩之統計圖

5. 請問您喜歡甚麼樣的顏色的服裝? (可複選)

銀髮族最喜歡的服裝顏色前三名為紅色、黃色、白色，佔填答比例分別為 45.6%、40.4%、38.6%。

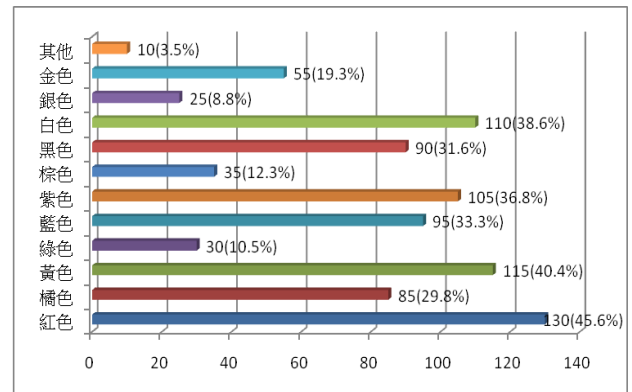


圖 10 銀髮族最喜歡的服裝顏色統計圖

6. 請問您喜歡甚麼樣的服裝材質? (可複選)

銀髮族最喜歡的服裝材質為棉，佔填答比例為 78.9%。

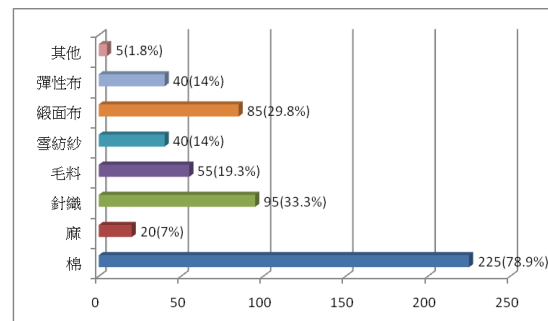


圖 11 銀髮族最喜歡的服裝材質之統計圖

7. 請問您喜歡衣服上有何種裝飾? (可複選)

銀髮族大多不喜歡服裝上有其他的裝飾，佔填答比例為 49.1%。

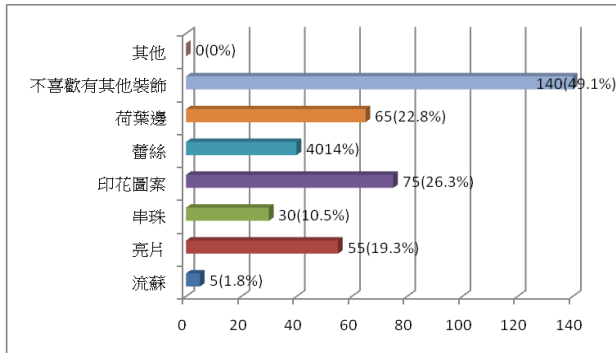


圖 12 銀髮族喜歡服裝上有何種裝飾之統計圖

8. 請問您對於自己的身材有何不滿，希望可以利用服裝彌補遮掩？(可複選)

銀髮族對於自己身體最不滿意的兩個地方，分別為腰部與臀部，佔填答比例為 63.2%、45.6%。顯示銀髮族銀因為新陳代謝或是其他原因，腰部與臀部漸漸累積脂肪。

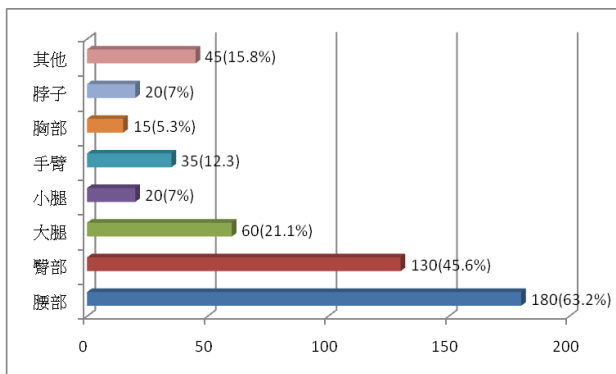


圖 13 銀髮族對自我體型不滿意處之統計圖

9. 請問您覺得衣服上有哪些缺點可以改進？(可複選)

銀髮族者覺得穿脫不方便、版型不合身與布料觸感不好為衣服可改進的部分，佔填答比例分別為 45.6%、40.4%、33.3%。

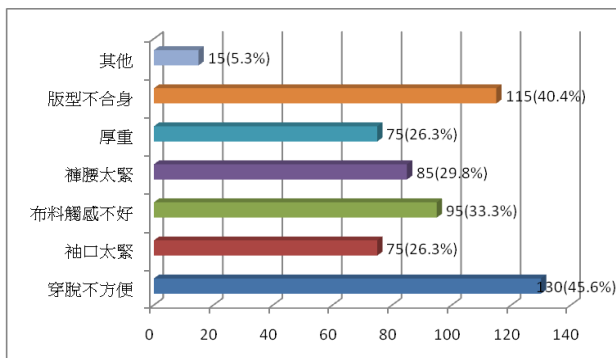


圖 14 銀髮族者認為可改進的服裝缺點之統計圖

結論

透過文獻探討與問卷調查的資料整合，本研究發現由於世界老年人口的增加，導致銀髮市場發展越來越發達，而服裝是一個人生活的必需品與奢侈品，購買服飾時的選擇也會根據自己的喜好、服飾的款式或是其他狀況而有所不同。

銀髮族於生理上，因為年紀的增長、新陳代謝減緩與長久的習慣影響，體格上會有所變化，尤其是在腰部與臀部，堆積了許多贅肉，同時這也是許多銀髮族女性在穿搭衣服時可以遮掩的地方，因此建議在服裝設計上，注重衣服的腰、腹部分細節，以達到修飾的效果；同時銀髮族也十分注重服飾的舒適度，故材質使用上可選擇舒適的棉質衣料作為設計的主要素材。

顏色方面，則是發現銀髮族群偏愛較鮮艷的暖色系，或許是心理上，認為需要為自己多增加一點朝氣，使自己感更年輕、更陽光；與此同時又不希望服飾上有多餘的裝飾，以免太過顯眼，符合長輩們的傳統謙虛思想；另外穿脫不方便、版型不合身與布料觸感不佳為大多數銀髮族認為服裝可改進之處，因此在服裝設計上仍有相當大的改善空間，期能經由本研究之設計要素分析探討，提供相關研究者有不同之設計思考，於往後之銀髮族服飾設計上能有所增益。

參考文獻

1. 科技產業資訊處－經建會綜合計劃處：全球人口老化的衝擊與因應(新聞稿) 2012-06-29
2. 中華民國內政部全球資訊網 <http://www.moi.gov.tw/>
3. 樂齡網
<http://www.ez66.com.tw/TW/drdeparture-%E8%8A%E6%A4%E8%E5%9B%BA%E5%AE%9A%E8%85%B0%E5%B8%B6>
4. 洪瑄曼、陳桂敏，關注高齡者之身心變化，榮總護理，第 25 卷第 1 期(2008)。
5. MBA 智庫百科
<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E9%93%B6%E5%8F%91%E5%B8%82%E5%9C%BA>
6. 生命時報 2013-04-2
http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/health/2013-04/02/c_124534092.htm