

嬰幼兒尿布市場的探索性研究

The Exploratory Research of Babies Diaper Market

王韻, 林雨滋, 張家華

Yun Wang, Yu-Tzu Lin, Chia-Hua Chang

國立屏東科技大學時尚設計與管理學系

Department of Fashion Design and Management, National Pingtung University of Science and Technology

林雨滋 : rains2698@hotmail.com

摘要

隨著科技的進步，人們的生活也越來越便利，拋棄式尿布正是在傳統尿布改良下所發明出的產物之一。現在最新型的拋棄式尿布不但吸水力強、剪裁合身、甚至尿布外層還有尿濕顯示的貼心設計，擺脫以往傳統尿布的種種不方便，但價格也呈現出正比反應！而隨著全球環保意識抬頭，消費者開始意識到環保的重要，環保人士開始重新推廣傳統尿布。本論文的研究目的，在於整理分析比較傳統尿布和拋棄式尿布產品的特性，以及深入訪談消費者現階段對於這兩種產品的選購及使用情況，以期能幫助嬰幼兒布尿布的綠色行銷，進而改善大自然環境。

關鍵字：傳統尿布、拋棄式尿布

ABSTRACT

With the progress of technology, people's life becomes more convenient. To improve the traditional diaper, an invention, the disposable diaper is created under these circumstances. The modern disposable diaper can absorb water strongly, fitting for baby better, and some even have the design to see from outside of the diaper if the diaper is wet. The disposable diaper has core competency of convenience which traditional diaper does not have in the past. However with all advantages, the price of disposable diaper is quit expensive especially during economic inflation. Moreover, as the global environmental consciousness increase, consumers begin to realize the importance of environmental protection. Most consumers are willing to purchase green market merchandise which help the environment won't continually get worsen. For this issue, the environmental protection personages begin to popularize the importance of the traditional diaper again. However, others hold the objection, they think while laundry traditional diaper, it would add a large amount of detergent which harm the earth more than disposable diaper. The purpose of this study is (1) to explore and analyzize the traditional and disposable diapers market; (2) to interview consumer in order to understand their current purchase and consumption behavior of traditional and disposable diapers. Hopefully, the information get from this research will improve green marketing and protect the natural environment.

Keywords: Traditional Diaper, Disposable Diaper

前言

近年國人生育率普遍降低，出生率從民國 85 年 15.18 的千分率下降到民國 105 年 8.86 的千分率[1]，20 年間將近半數遞減的差異，顯示了少子化的趨勢，致使家長們對任何可能攸關下一代的事物都極為重視，不論是在食、衣、住、行任一方面，往往都是用心篩選、細心把關，尤其是在孩童的嬰幼兒時期，家長們對小朋友的食物與貼身衣著兩大方面極為看重，畢竟是最直接接觸的產品，所以價格已不再是唯一的動機考量，產品的成分、品質以及包裝，還有近來最熱門的環保議題也全都列入了評比範圍，只要產品優秀，再多的錢家長們也都甘之如飴，各家業者也都看中這點，卯足全勁努力開創新商品，並積極營造產品形象，務必求得眾家長們心甘情願地掏出錢來選購；但隨著原物料價格上漲，物價開始節節高升，惟獨薪水依舊不漲，所以一般民眾都縮緊荷包、精打細算地在討生活。再加上日益興盛的國際貿易，各廠商為了拼經濟不斷地將外來商品引進，消費者在各項商品的採買上不但擁有更多的選擇空間，物價的極限也因廠商間的互相競爭而不斷受到挑戰，致使現今消費者的消費型態不斷地改變，在以往既定的消費習性上也有了很大的區別，不只挑「金」也挑「精」，常常貨比三家，經過各項考慮及評估後才會選購商品。另外隨著科技的進步人們的生活也越來越便利，但人們未就此滿足，依舊不斷地改良既有產品，甚至研發出更新的產品代替，而拋棄式尿布正是在傳統尿布改良下所發明出的產物之一。現在最新型的拋棄式尿布不但吸水力強、剪裁合身、甚至連尿布外層還附有尿濕顯示的貼心設計，擺脫以往印象中傳統尿布的種種不方便，但伴隨著種種優點，拋棄式尿布的價格也呈現出正比反應。隨著國際原物料價格的上揚，物資供需問題與成本加乘問題，導致民生用品價格也跟著水漲船高，像這樣經濟不景氣的時刻，想必消費者選擇尿布時，也會相對的考量價格的因素！再者，隨著全球環保意識抬頭，消費者也開始了解到環保的重要，面對大自然的反撲我們無力面對，只能期許綠色行銷能幫助環境不再繼續惡化。為此，環保人士又開始重新推廣傳統尿布的重要，因為拋棄式尿布雖然方便，但卻不易分解易造成環境負擔，不過又有人持反對意見說傳統尿布在洗滌過程中加入大量清潔劑對地球的傷害遠比拋棄式尿布

的不易分解還糟糕，因此兩者訴求的關鍵點就靠消費者自行判斷。本論文的目的，在於整理分析比較這兩種產品的特性，與深入訪談消費者現階段對這兩種產品的選購、使用情況與心得，以期能幫助嬰幼兒布尿布的綠色行銷，進而改善大自然環境。首先介紹嬰、幼兒產品銷售通路以及主要商品「尿布」的分類、使用方法與歷史簡介等，然後再進入各主題探討傳統尿布與拋棄式尿布之經濟效益，傳統尿布與拋棄式尿布之便利性、實用性及環保性。

文獻探討

尿布種類與介紹

從最初寶寶使用的傳統布尿布外，紙尿布的出現大大地改變了嬰幼兒及撫養者的生活，其實拋棄式尿布早在很久之前便已經發明出來，早在戰時的日本，由於天然物資的缺乏，讓製造商想開發出化學成品製成的尿布，雖然最後日本研發出的尿布並非拋棄式尿布，但卻指出尿布可改善之處；第二次世界大戰後，瑞典有一位發明家發明了一種外層是塑膠褲，內層則插入吸收墊的兩件式拋棄式尿布；在美國則是由嬌生公司於 1950 年代初期所推出 Chux 拋棄式尿布，到了 1950 年代中期，嬌生公司在尿布市場上的競爭對手包括尿布大廠肯達爾公司(Kendall)及帕克戴維斯(Parke-Davis)公司。在 1950 年代中期之後，曾經使用過拋棄式尿布的家庭已超過八成，但當時會再次選購拋棄式尿布的費用卻只佔購買尿布費用的 1%。家長不喜歡拋棄式尿布，因為這種尿布不但不合身，而且還會滲漏，並有破掉的可能，讓嬰兒的皮膚上沾到碎紙片[2]。但日後隨著科技的進步，拋棄式尿布的這些缺點也逐漸地被改進，另外由於它的方便性，也因此漸漸取代了當時傳統尿布的地位，因為從另一方面來探討，傳統尿布也有些十分嚴重的缺點，例如傳統尿布一點也不合身、很快就變濕，而且一定要跟尿褲並用，需要勤於換洗，但在洗滌布尿布時所使用大量的水和洗滌劑，種植棉花所需的殺蟲劑，以及棉花在漂白時要用到化學製劑，這些過程對於環境汙染及維護上也有一定的影響力，因此對於拋棄式尿布和傳統尿布到底誰更健康 and 環保變成了一個很大的爭論點。

傳統尿布介紹

傳統尿布從最古老使用的大塊紗布，進化到現今內放吸水層的褲型尿褲，這樣的進步對現今撫育者來講可算是一大福音；而依照款式之不同，傳統尿布大略可分為以下幾種：(1)紗布尿布：這種傳統尿布是用雙層細棉紗布做的，可依照寶寶的成長及個人喜好折疊成需要的大小，需搭配尿褲使用。(2)Prefold 尿布：是一種將好幾層棉布車成一塊長方形的尿布，使用時只須將尿布折成三分之一即可，較一般的大塊尿布省事，需搭配尿褲使用。(3)尿布兜：尿布兜即為尿褲，通常具有魔鬼沾或按扣式的設計，除非寶寶大便弄髒外層的尿褲需要換掉外，如果只是一般尿濕，可以只換裡面的尿布墊，不需要換掉尿褲。(4)All-In-One(AIO)：這是「一體成型」的尿布，尿布跟尿褲縫在一起，每次換尿布時整個都要換掉，沒辦法只換尿布而不換尿褲。(5) Pocket Diaper：口袋式尿布褲，外觀跟 AIO 尿布差不多，它是在尿褲裡多做一個小口袋，可以把特別設計的吸水墊塞進去，接觸寶寶屁股的表層是絨布，觸感柔軟，尿濕後較容易保持乾爽，不論尿濕或是大便，都需要整套換掉。

尿褲材質

尿褲即為尿布兜，是穿在傳統尿布外層的褲子，除了可以幫寶寶保暖，還可以避免寶寶尿布外漏弄髒其他地方，而尿褲材質常見的有以下幾種：(1)純羊毛尿褲：這是純羊毛氈(wool felt)剪裁成尿褲。它利用羊毛本身的羊毛脂來防水，冬暖夏涼，透氣性最佳，但價格也最昂貴。(2)人造纖維尿褲：有多元酯(polyester)，尼龍(nylon)，聚氨酯(polyurethane)及乙烯基(vinyl)等不同質料。這種尿褲最不透氣，但防水效果最好，最耐洗，也最便宜。(3)棉製尿褲：分為很多種，一為外層為純棉，內層則為人造防水纖維。另一種為純棉尿褲，但在外層有特別防水處理過。這種尿褲的透氣性僅次於羊毛尿褲，但較不經洗[3]。

嬰幼兒用品銷售之通路

目前台灣的嬰、幼童產品銷售通路以百貨公司、大型購物中心與連鎖專賣店為三大主流，傳統百貨公司受限於專櫃坪數而在陳列上無法完全展現品牌

特色，而大型購物中心則因主打低價策略，毫無品質可言，且賣場設計較缺乏設計感，不易吸引消費者購買。有鑑於此，部分童裝業者，以連鎖門市之設立，開拓量販賣場[4]。

表 1 台灣嬰、幼童用品之銷售通路

通路	簡介
百貨公司	百貨公司品牌專櫃
專門店	專櫃/店中店、獨立門市、連鎖門市
量販店	以量取勝的平價商店 ex：家樂福
一般零售店	藥局 ¹ 、嬰幼兒用品之零售店
無店鋪事業	郵購、電視購物、網路購物、流動攤販 ²

研究方法

本研究主要概述及探討傳統尿布與拋棄式尿布之各項評比外，鎖定 15~25 位有育嬰經驗之家長進行深入訪談，目的希望藉由訪談深入他人不同觀點加以探討與論述，使論文內容不致過度貧乏或偏頗。本論文研究流程初步乃是在訂好論文主題後，蒐集與之相關資訊進行整理，並為訪談做初步的架構，歸納出訪談內容與方向，然後條列出主要訪談問題以便事後整理，初步工作完成後便開始搜尋適當人選進行深入訪談，最後再將訪談所獲得之資訊與蒐集而來的資料加以合併分析整理。

結果與討論

傳統尿布之品牌與價格

相較於隨處可買得到的拋棄式尿布，傳統尿布並非現今尿布的主流，除了國產和國外少數有進口代理商的傳統尿布品牌之外，傳統尿布在網路購物的平臺中可算是如今最方便的購物地點，以下列出幾種市面上常碰見的傳統尿布品牌及其產品尺寸與價格之介紹³：(1) 美國品牌 blueberry 口袋式布尿褲：台灣恩米國際為代理商，無實體店面，網路有販售。

¹ 現在台灣有不少藥局兼賣嬰、幼兒服飾及其周邊商品。

EX：丁丁藥局，它除代理品牌外還有自創品牌的產品

² 此流動攤販泛指夜市以及傳統市場內所販售嬰、幼童用品之攤販，其貨源多半是向廠商直批或是向五分埔等

中盤商批發

³ 價格和產品尺寸參考自網路購物以及各大賣場價格，且價格均以物品之單價為主，商店其他優惠方案價格則不列入其中

單一尺寸，可以從出生用到不穿尿布；價格方面：口袋式布尿褲 1 件 NT750~790 元，防水尿褲 1 件 NT790~850 元、有機棉吸水墊 2 片 NT400 元。(2) 英國品牌 Bambino Mio 環保布尿褲：網路有販售。尿褲有 NB~XL 五種尺寸；價格方面：NT625 元。(3) 加拿大品牌 Bummi 環保輕型防水尿布褲：網路販售。尿褲分 1、2 號兩種尺寸；價格方面：尿褲 1 件 NT910 元，雙層尿布墊片 1 片 NT690 元。(4) 台灣品牌 COTEX 可透舒環保尿褲：婦嬰用品店、藥局以及網路皆有販售。皆為單一尺寸，價格方面：SIKAER 喜可褲 1 件 NT800 元；吸尿墊 5 片 NT1000 元。(5) 台灣品牌樂樂環保布尿褲：網路有販售，單一尺寸，分為魔鬼氈款式和扣子款式，價格方面：NT650~690 元，乾爽布尿墊 6 片 NT480 元。(6) 台灣品牌 KU.KU 酷咕鴨環保尿布褲：為吉尼寶貝國際股份有限公司產品，特定百貨公司專櫃以及網路銷售。尿褲分 S、M、L 三個尺碼，價格方面：1 件 NT320 元，環保尿布紗 M 號 10 片 NT720 元。(7) 台灣品牌奇哥防水透氣尿布褲：專櫃、網路均有販售。單一尺寸，可調式布尿褲。價格方面：尿褲 1 件 NT450 元，尿布墊 2 片 NT420 元。(8) 台灣品牌聖哥 New Star 環保尿褲：連鎖賣場、藥局以及網路通路販售。尿褲分 S、M、L 三個尺寸，可用到嬰兒滿 12 個月。價格方面：嬰幼兒環保尿褲 1 件 NT180 元，棉紗尿布 6 片 NT365 元。(9) 台灣舒適牌紗布尿布：為早期傳統尿布，網路及婦嬰用品店販售，尺寸分 S、M，紗線支數也因尺寸而不同，價格方面：12 片入，NT490~650 元。

拋棄式尿布品牌與價格

在現今繁忙的社會，拋棄式尿布因使用方便而較受到家長們的青睞，幾乎所有嬰、幼童用品販賣店、藥局、量販店、網際網路，甚至是便利商店，都有在販售各式各樣不同需求的拋棄式尿布；在使用上每位家長依產品價格、品質、透氣性及舒適性也都有各自的評量標準，要是覺得拋棄式尿布品牌太多而不知該如何選擇適合自家寶寶的品牌，尿布公司也有提供免費的試用服務，下面是筆者整理出幾家消費者口中常提到的拋棄式尿布之品牌⁴：(1) 愛嬰舒坦：德國品牌由台灣寶赫曼企業有限公司總代理，

產品 Fixies 寶貝長效型尿布包含 NB~XXL 尺寸；價格方面(M)：54 入，NT580 元。(2) 麗貝樂：來自瑞典的品牌，丁丁藥局有販售。產品分感動褲 UP&GO 系列及黏貼式 Comfort 系列；價格方面(M)：Comfort 紙尿布 30 入 NT440 元。(3) 幫寶適：由美國寶僑公司販售，產品分為特級棉柔、超薄乾爽以及一級幫黏貼、拉拉褲系列；價格方面(M)：一般黏貼 52 入，NT599 元；超薄乾爽 62 入，NT499 元。(4) 好奇、金貝貝：由美國金百利克拉克公司出產，好奇分白金級及護膚乾爽系列，價格方面(M)：白金 52 入，NT489 元；金貝貝則是棉柔透氣系列，價格方面(M)：56 入，NT330 元。(5) 大王紙尿褲：製造商是日本的『大王製紙株式會社』，品牌是『elleair』中文翻譯為『艾黎艾爾』，產品由台灣正隆股份有限公司代理，丁丁藥局有在販售，產品有分為戲水紙尿褲以及一般褲型紙尿布兩種。價格方面(M)：國際版 66 入 NT546 元；嬰兒戲水專用紙尿褲 3 入，NT220 元。(6) 妙而舒：由日本花王株式會社販售，產品分為頂級舒爽呵護、精緻柔點透氣以及妙兒褲三個系列；產品價格(M)：頂級呵護 66 入，NT500 元，另外廠商有提供試用服務。(7) 嚕嚕樂、小淘氣：由台灣愛生雅股份有限公司生產，於各大賣場均有販售，尺寸有分 M~XXL。價格方面(M)：嚕嚕樂輕柔乾爽紙尿褲 56 入，NT289 元；小淘氣快樂天使 50 入，NT399 元，另外廠商有提供試用服務。(8) 滿意寶寶：由台灣與日本 Unicharm 株式會社即嬌聯股份有限公司出產，產品分瞬潔乾爽、活潑寶寶、輕巧褲等系列。產品價格(M)：活潑寶寶 54 入，NT289 元；輕巧褲 42 入，NT400 元。

傳統尿布與拋棄式尿布之促銷

廣告、平面媒體的宣傳手法之外，促銷活動及贈品大放送也是吸引人潮、增加買氣的方式之一，這些活動不只幫助廠商吸引到消費者的注意，它還可以趁機打出廠商的名氣，而消費者的購買行為和觀念透過這些外在的刺激，在無形中便會產生極大的影響。訪談中間起尿布品牌時許多人立刻會聯想起「幫寶適」，並非真的使用過該牌之尿布，而是因為受到尿布廣告的影響而已。由此可知除了產品自身條件

⁴ 產品系列及名稱參考各尿布品牌自有網站介紹；價格參考自藥局、網路購物以及各大賣場，且價格均產品單

價為主，尺寸以 M 號為例，商店其他優惠方案則不列入其中

外，外在的產品行銷也是十分重要。因此許多業者也不惜投入鉅額成本利用廣告宣傳來增添銷售業績，這或許也是傳統尿布比較不受到注意的原因之一，因為拋棄式尿布所做的廣告宣傳花費遠大於傳統尿布的宣傳花費，研究者將市面上拋棄式尿布常見的促銷手法條列整理如下所示：1. 集點送：藉由購買尿布時所贈送的點數，讓顧客憑點卷換取禮品或尿布折價卷的銷售手法；還有一種方式是憑購買包裝截角，於特定期間內寄回原公司可參加產品的抽獎活動。2. 買○送○：只要顧客購買該品牌尿布就送某樣禮品之行銷策略，例如買三包尿布送一個玩具公仔。3. 免費試用：廠商提供免費商品讓消費者試用。4. 物超所值：「容量增大，價格不變」，這是常聽見的廣告台詞之一，此促銷方式也會提升消費者前去購買的慾望。5. 特殊廣告：特殊的廣告會使人印象深刻，所以好的廣告也能吸引到消費者前去採買或試用。6. 特殊設計：令人新奇的東西往往會使人注意，向許多拋棄式尿布廠商不斷地改良自家產品，像牛仔尿布也是吸引消費者前去嘗試的新穎尿布款式之一。

傳統尿布與拋棄式尿布之比較

幼兒在自己會上廁所前，平均大約有兩萬個小時是包著尿布的，而在這段時間內，大約要用掉六千片的尿布，決定讓小孩使用那一種尿布將對地球有著深遠的影響。

1. 經濟篇

寶寶在自己會上廁所前，主要都是依靠尿布來處理寶寶的排泄物，在這段期間尿布可說是扮演著極為重要的角色，但最近經濟不景氣，物價也節節高升，原本就不便宜的拋棄式尿布現在更貴了，而傳統尿布的單價也不便宜，究竟要用哪種尿布比較符合經濟效益。一般而言，剛出生的母乳寶寶大便次數會比較多，尿布每天至少會換上 12~15 次，若是寶寶如廁次數更頻繁尿布使用量則更多，如果選擇使用傳統尿布的話，則要先考慮媽媽們多久會清洗一次寶寶的髒尿布，還有為了避免清洗時碰上壞天氣尿布不易曬乾，因此必須準備一些備用尿布，以防不時之需。目前保守估計在準備傳統尿布之數量上，可先預備二至三天的份量，這樣的份量使用起來媽媽也比較不會有壓力。至於傳統尿布之尺寸建議每種至少

準備 12 個以上，如果使用單一尺寸的口袋式尿布則不需考慮此項問題。表 2 是研究者以環保尿褲兜搭配吸水墊與傳統紗布尿布混用為例所做的傳統尿布之花費粗估表格。

若要為新生兒購買全新傳統尿布，粗估金額約一萬塊，乍聽之下雖有些驚人，但上述這些尿布數量理應足夠讓寶寶用到脫離尿布為止，此外如果家中還有新生兒出生也可以接續使用。不過本文只略作傳統尿布購買金額之粗估，另外像髒尿布水洗費用以及清潔劑的費用均不列在其中。如果購買費用過於昂貴，有能力自己製作尿布的媽媽也可以自己買材料 DIY，這樣不但可以省下不少成本，也可以依照寶寶身型量身訂做。最後還有一種比較省錢的方法就是購買二手尿布，但比較不建議，畢竟尿布是貼身產品，寶寶皮膚細嫩、敏感，所買來的二手尿布不知前任使用者如何使用及洗滌，在保存上是否有瑕疵，所以此方式僅供參考。

表 2 傳統尿布之花費粗估

	產品用途	尺寸	價格	金額 (NT)
COTEX 環保尿褲兜	寶寶的傳統尿褲兜 這是寶寶主要使用的尿褲，單一尺寸設計可換穿整個尿布週期	ONE-SIZE	一件 800 元 *10 件	8000 元
舒適牌傳統紗布尿布	寶寶的傳統尿布 這是寶寶使用的次要尿布，可於環保尿褲換穿不夠時頂替，主要用於嬰兒剛出生上廁所頻率較高的週期。	S~M	12 入 490 元 *2 組	980 元
吸水墊	搭配環保尿褲使用之產品 提供額外吸水量，以防夜晚使用時間過常導致外漏	ONE-SIZE	10 入 1000 元 *1 組	2000 元
額外吸水墊		ONE-SIZE	2 入 450 元 *1 組	450 元
總計金額 (NT)				11430 元

至於拋棄式尿布之使用數量，會隨寶寶出生周

期增加而遞減，若剛出生之嬰兒一天約 1~2 小時換一次尿布，待寶寶滿四個月後時間可延長到 3~4 小時換一次，所以本研究假設以每三小時換一次尿布，一天八次的頻

率計算寶寶每日的尿布的用量，並以前述尿布價格中單片最高價(麗貝樂，M 號 30 入 NT440 元)及單片最低價(嚙嚙樂，M 號 56 入 NT289 元)的拋棄式尿布所做的拋棄式尿布花費之粗估表格，如表 3。

表 3 拋棄式尿布之花費粗估

八片尿布 / 一天	麗貝樂	嚙嚙樂
一天(24 小時)	117 元	41 元
一個禮拜(7 天)	821 元	289 元
一個月(30 天)	3518 元	1238 元
一年(365 天)	42807 元	15067 元

拋棄式尿布一整年的花費粗估若以最便宜的尿布來看也要萬把塊，以最貴的拋棄式尿布來看則要四萬多元，假使想要節省尿布開銷而提早要訓練寶寶自己如廁，通常也要等到寶寶年齡介於兩歲左右才開始訓練，不過如果小朋友比較早熟，也可在一歲半時就訓練他自己上廁所，因此尿布的花費也隨著寶寶使用時間長短或次數的增減而有所變動。總體而言，依照上述表 2 和表 3 來看，短期內拋棄式尿布花費雖然較低，但以長時間來說，拋棄式尿布還是比較昂貴的選擇。

2. 便利性及實用性

彈性腰圍、防漏側邊、嗯嗯小捕手，現在拋棄式尿布款式的推陳出新，功能越做越多也越來越好，不但吸水力強、透氣性佳，還有尿濕顯示提醒媽媽們，是時候該幫寶寶換尿布，如此便利的貼心設計，雖然價格有些微的昂貴，但也是二十世紀最便民的發明之一；而傳統尿布儘管沒有尿濕顯示和其他特殊功能，但和最原始的大塊傳統紗布尿布比較起來，已改良許多，以往常說傳統尿布吸水性不佳，但在吸水墊出現之後，這個問題顯然已被改進了許多，此外，傳統尿布不合身的問題，不少業者推出旁有魔鬼氈設計之款式的尿褲，讓寶寶好穿好脫，舒適又合身。以下是研究者就傳統尿布以及拋棄式尿布之實用性與便利性的探討：

(1) 便利性：傳統尿布的方便性比拋棄式尿布略差

一些，在處理寶寶換下的尿布時，如果是拋棄式尿布，只要將尿布包好丟在垃圾桶內即可，但若是處理傳統尿布的話則要先放在塑膠袋或是專門收集尿褲的防潮袋內，帶回家後再自行處理。

(2) 舒適、透氣性：雖然現在的拋棄式尿布功能越做越好，但其成分畢竟還是化學物質，面對比較敏感的寶寶還是會產生過敏反應，因此有些媽媽還是喜歡使用傳統尿布，儘管傳統尿布比較容易尿濕，但也正因此提醒媽媽們要勤換尿布，定期讓寶寶屁股透氣而不易產生尿布疹；至於拋棄式尿布則因吸水性太強，造成媽媽會忘記換，或者是有“等尿布吸滿一點再換”的省錢念頭，導致寶寶的屁股因潮溼、悶熱而產生討人厭的尿布疹。

(3) 衛生：有人說拋棄式尿布可以提供寶寶一個比較衛生的生長環境，因為一次性商品使用後直接丟棄不需重覆使用，而且它還能有效防止滲漏，但事實證明使用過傳統尿布的寶寶也沒有因重複使用尿布而特別不健康。仔細觀察媽媽們對於拋棄式尿褲的討論內容，會發現很多媽媽也都經歷過尿布滲漏的問題，不管是包不好、包的位置不對，或者是尿布剪裁不合和尺寸問題都會有影響！其實尿布會不會滲漏最主要的問題是在於媽媽們為寶寶所選擇的尿布及包尿布的技術和使用的時間。

(4) 洗滌：讓寶寶使用拋棄式尿布的媽媽不需要考慮尿布洗滌的問題，而使用傳統尿布的媽媽則比較辛苦需要自行清理；如果是有便便的尿布，媽媽要先用衛生紙把便便弄到馬桶裡沖掉，然後丟入放有清潔劑的水桶內稍微搓洗一下，而如果只是尿尿的話，媽媽可以將換下的尿布放置在水桶內，待尿布達一定量直接丟洗衣機清洗即可。另外比較需要注意的就是洗滌時所使用的清潔劑，因為寶寶皮膚較為敏感，所以清潔劑最好選用不含磷及不含螢光劑的環保洗衣精清洗才不會傷害寶寶細嫩的肌膚。

(5) 寶寶習慣：拋棄式尿布卓越的吸水功能讓寶寶使用過後依然乾爽舒適，但傳統尿布只要一尿濕就會讓屁屁感到一股潮濕感，使寶寶感到不

舒服，不過這也有助於讓寶寶提早開始訓練自行控制上廁所的能力，因為不舒服的潮濕感讓寶寶知道尿濕尿布的結果，而使用拋棄式尿布的寶寶因為長期習慣養成，反而比較不會訓練自己如廁的控制力，有時甚至因包尿布產生被包覆著的安全感而因此對包尿布上癮，雖說只有少數寶寶會產生這樣的情形，但媽媽們仍需注意寶寶是否過於習慣依賴拋棄式尿布。

3. 環保篇

根據統計在美國每年用掉一百八十億片拋棄式尿布，這些拋棄式尿布足夠將二十五個足球場填到三十層樓高，而為了製造這些使用一次即丟的拋棄式尿布，每年需用掉三十四億加侖的油和砍掉二十五萬棵的樹木。每天約有一萬噸的拋棄式尿布變成填埋垃圾，而且沒辦法被分解，因為紙需要接觸空氣和陽光才能被分解，而拋棄式尿布的成分中約有百分之三十是使用塑膠製成，塑膠需要五百年的時間才能被自然分解[3]。單看上述這篇文章比較傳統尿布以及拋棄式尿布的環保問題似乎有些主觀，因為單看一個事物是否達到環保標準，要看它從最初的製造過程到最末階段使用後的回收，以下是研究者將兩種尿布從製造開始與環保相關的過程所做的資料彙集整理。

(1) 傳統尿布

傳統尿布最大的好處就是價格便宜，可以不斷的重覆使用，用到不能用了還可以當抹布，真的不得不丟棄時也不是無法分解的不可回收垃圾，但也有人提反對意見，他們認為傳統尿布所使用的布料在其生長過程中需要灌溉大量的水以及噴灑農藥，這也算環境汙染源之一，然而事實上傳統尿布也有「比較環保」以及「比較不環保」的區別，舉例來說大麻(hemp)就是比棉布更環保的選擇，大麻種植時所需的灌溉用水和殺蟲劑都比棉花少一半，製成的布料吸水性卻比棉布強三倍，有很棒的抗菌性，不容易因潮濕而發霉。但是大麻製成的布料通常較為厚重，沾上便便或血漬也較不容易洗淨，此時「竹布」便是另一個可以考慮的選擇，因為竹子生長快速，也不太需要農藥，而且竹布很柔軟輕巧，布料類似絲光棉，適合炎熱的氣候使用。此外洗滌問題，有很多人認為傳統尿布在洗滌時所使用的水以及清潔劑也是一種環保

污染源，但使用傳統尿布的媽媽都知道，為了保持傳統尿布的吸水性，不能使用含有香料和柔軟劑等石化衍生物的一般洗衣精，最好是採用小蘇打或以碳酸鈣為基礎的環保洗衣粉來清洗，這樣單純家庭的廢水對環境造成的危害甚至小於一般洗衣精造成的環境污染。再者，消費者必須考慮到洗衣機用電造成的溫室效應，若加上使用烘乾機烘尿布，那確實就未必做到環保的功效，因此如果環境許可，最好是使用日曬的方式曬乾尿布，而不是使用烘衣機。如果真的很在意清洗尿布消耗的水資源，在國外比較大的城市通常都有尿布清洗的服務(Diaper Service)一般來說這是比在家裡洗尿布更環保的選擇，因為服務商用工業型洗衣機大量清洗，平均起來每片尿布清洗時所消耗的用水量更少，而且他們通常會把前一批尿布最後一次清洗的水留下來，拿來沖洗下一批尿布上殘留的便便，之後才用一般程序清洗。有些服務商更強調他們的環保清潔劑以及漂白劑，在選擇服務時也可留意一下[5]。

(2) 拋棄式尿布

環保人士主張不應使用拋棄式尿布的主要理由，就是消耗大量珍貴的森林資源去製造拋棄式尿布，拋棄式尿布只能使用一次，且完全不可回收再利用，為了拋棄式尿布的便利性，地球所付出的成本太過龐大；再者拋棄式尿布的表層非常潔白柔軟，在製造的過程中都已經過化學漂白處理。研究證明，傳統上用來漂白拋棄式尿布的含氯漂白劑毒性很高，而工廠在製紙和漂白過程中釋放的大量有毒廢水更是對環境造成無可彌補的傷害。除此之外，拋棄式尿布的價格遠比實際的成本昂貴，消費者支付了很多錢去負擔廠商的廣告費以及包裝費，這些都可算是不必要的浪費[5]。拋棄式尿布的便利性讓人難以割捨，但其生產過程所製造的污染以及不易分解的特性又讓人怯步，雖然市面上也有一些標榜不含氯、無漂白或使用可分解塑膠的環保拋棄式尿布可供民眾選擇，但價格卻比一般拋棄式尿布更加昂貴。雖然拋棄式尿布對於環境可能造成很大負擔，但隨著科技進步，各國都在積極研發再生能源，而加拿大一家工程公司就想到如何將紙尿布再利用。這家公司目前正在籌設一條生產線，可以利用高溫分解技術，將廢棄的紙尿布生產成為工業用的燃料，整個加工過程都在密閉環境中完成，不會排放任何廢氣，相當環保[6]。

(3) 尿布整體 SWOT 分析

研究者依照上述內容歸納出傳統尿布與拋棄式尿布 SWOT 分析表，方便讀者參閱。

表 4 傳統尿布之 SWOT 分析

Strength：優勢	Weakness：劣勢
(1) 使用天然原物料製成，透氣性佳且寶寶不易過敏或起尿布疹	(1) 布匹原物料生長時需要灌溉大量的水及噴灑農藥
(2) 同塊尿布可於寶寶的整個尿布週期中重複使用，還可讓弟妹接續使用，如不使用則可當抹布擦東西	(2) 尿布清潔程序繁複，洗滌用水及清潔劑造成汙染
(3) 價格較拋棄式尿布便宜	(3) 外出替換不易
(4) 可回收，可分解	(4) 購買之方便性較拋棄式尿布差
	(5) 宣傳不夠廣泛
Opportunity：機會	Threat：威脅
環保意識抬頭 可選擇較環保的材質，例如大麻及竹布	拋棄式尿布的普及和款式的推陳出新

表 5 拋棄式尿布之 SWOT 分析

Strength：優勢	Weakness：劣勢
(1) 功能性特殊設計，例如尿濕顯示、彈性腰圍設計	(1) 製造時消耗森林資源，製造過程排放毒氣
(2) 尿布後續處理方式方便	(2) 漂白劑含氯，製造過程會排放毒氣
(3) 吸水力較強、較衛生	(3) 髒尿布不易分解，較不環保
(4) 選購便利	(4) 價格高
	(5) 較敏感的寶寶易對化學物質起反應長尿布疹
Opportunity：機會	Threat：威脅
(1) 機能性以及方便性較強，民眾接受度高	(1) 環保意識抬頭
(2) 雙薪家庭，媽媽工作繁忙	(2) 2. 經濟不景氣
(3) 廢棄尿布可當工業燃料(環保+節能)	

結論與建議

經過研究者詳細分析傳統尿布與拋棄式尿布各方面之比較，無論是價格、實用、便利及環保方面，依上述分析結果來看，傳統尿布不論是價格、實用及環保方面都略勝一籌，唯便利性較拋棄式尿布差一些，照理講傳統尿布應比拋棄式尿布較受到大眾的喜愛；但研究者深入訪談後，卻發現事實正好相反，因為在忙碌的現今社會中，許多養育者下班後寧願多花幾塊錢挑選較為省事地拋棄式尿布使用，也不願浪費寶貴的休息時間去清洗尿布，再加上拋棄式尿布的廣告、宣傳都比傳統尿布廣泛且讓消費者印相深刻，購買通路也較傳統尿布方便許多，這也難怪拋棄式尿布能擁有現今的地位。

不過近年來隨著環保意識的抬頭，許多國家都紛紛地開始著重環保工作甚至是積極的去推廣，受此影響有許多家庭也開始認真的考慮是否要選用傳統尿布；由受訪資料中顯示，大多數父母以選用較為方便的拋棄式尿布居多，但日常中還是會注意與環保關聯之新聞並從事環保之工作，也有不少父母表示尿布的選用原因除價格之外，最重要的是寶寶的舒適性以及是否會對拋棄式尿布產生過敏反應，且在使用成本增加不多的情況下，大多都不太願意選用較麻煩的傳統尿布。不過也有小部分的父母表示，倘若拋棄式尿布真的對環境衛生會產生極大的影響，他們也會斟酌地使用傳統尿布。另外還有一些比較特別的受訪對象表示已有使用傳統尿布的習慣，但並非全然的使用，而是傳統尿布與拋棄式尿布交雜使用，例如白天時使用傳統尿布，到了夜晚睡覺就為寶寶換上拋棄式尿布增長尿布的使用時間，避免在寶寶睡覺時換用尿布，這樣做一方面可以節省尿布費用一方面也可幫助環保，這也算是一種延伸出來的新尿布使用方式。

廣告媒體也有極大的影響效力，拋棄式尿布利用廣告將品牌形象深植在消費者的心裏，但傳統尿布的廠商卻未見有類似的廣告或行銷策略，這也是傳統尿布在拋棄式尿布當道之後較失利的主因之一。除此之外拋棄式尿布在各個通路中皆可購買，但傳統尿布卻只能在特定的專門店才可購得，這在講求高效率的今日也可算是傳統尿布的缺點之一，因此儘管傳統尿布優點眾多仍敵不過拋棄式尿布的主要原因。總而言之無論是要選擇使用哪一種尿布跟選擇奶粉一樣，都是個人的選擇，沒有一定的答案，因

為每個人所遇到的情況不盡相同，看法或經濟條件等外在考量也都有所差異，每樣東西之所以存在都會有其意義，所以無論好壞，端看使用者是否善用。

參考文獻

1. 內政部戶政司全球資訊網，現住人口出生、死亡、結婚、離婚登記(2017)。
<http://sowf.moi.gov.tw/stat/month/m1-02.xls>
2. Davis, D., Frederick, D., & Rowena, O. (陳琇玲譯)，P&G 品牌行銷密碼，時報文化出版社，台北，(2004)
3. 謝美芳，寶寶的屁屁大事-布尿布 vs 紙尿褲，(2002)
4. <http://www.lapislazuli.org/TradCh/magazine/200211/20021110.html>
5. 儀大股份有限公司，儀大股份有限公司公開說明書/股票上市用，(2003)。
6. 慢慢來小書齋，布尿布真的環保嗎？，(2007)
7. <http://blog.pixnet.net/aria6688/post/9490530>
8. 陳國華，環保+節能加拿大一工程公司把紙尿布變成燃料。東森新聞，2007 年 11 月 21 日
<http://www.re.org.tw:8081/Content/epaper/9612/index.aspx?a=803>