

創新休閒服飾創作研究:以馬賽克為創作發想

Applying Mosaic Patterns on the Sportswear Design

陳唯珍, 黃卉君, *張郁雯, 張玉庭

W. C. Chen, H. C. Huang, , Y. W. Chang, Y. T. Chang

國立屏東科技大學時尚設計與管理系

Department of Fashion Design and Management, National Pingtung University of Science and Technology

*張郁雯 m10476011@mail.npust.edu.tw

摘 要

近年來運動風颳起休閒運動風服飾的熱潮，也顯示台灣民眾對休閒運動的重視程度越來越高，因此，本研究以運動休閒風為主軸，採用意象轉換理論將著名的馬賽克建築物圖紋轉化在服飾上，利用馬賽克、純白色料和透明布料以及彈性透氣的質料，透過剪接樣式的變化，讓服裝的形式表現更顯得獨特、穿著上更為舒適，為休閒服飾增添一股新鮮的活力感，透過鮮豔的色彩與純白的色調做變化，將想要傳達的意象轉化在服飾上，表現出時下年輕人應有的青春活力，簡單舒適的剪裁代表無束縛，勇於追求自我。

關鍵字：馬賽克建築，休閒服飾設計

Abstract

In recent years, leisure activities and sports have been popular in Taiwan. Taiwanese consumers pay more attention on health issues and emphasize on leisure than decays ago. Sportswear and casual wear with the sense of the fashionable style have gotten a great demand. Thus, this study was to apply the image of glass mosaic to casual wear through the theory of the image transformation. Based on the image transformation theory, the present study selected the pure white with elasticity fabric, fabric with mosaic patterns, and the breathable transparent fabrics to create the fashionable, exclusive, and comfortable casual wear. To add the sense of refresh and vitality, the study transformed those images into the bright colors and pure white tone in the clothing. The present study will help designers to transform arts into apparel design as well as help marketers to stress on this new market of casual wear.

Keywords: Mosaic, Casual Wear, Sportswear

前言

臺灣人愈來愈重視自身健康及休閒觀念，運動風潮在臺灣逐漸興起帶動休閒運動風格服飾，各地比賽馬拉松路跑持續增加外，民眾也喜歡特別的主題性路跑，在運動休閒之餘與別人分享自己的穿搭風格，穿出屬於自己的休閒風，使朋友間有共同的話題可以彼此溝通、交流，間接拉近人與人之間的距離。

服裝可以說是人的第二層皮膚，夾在人與環境之間[1]，扮演相當重要的角色，當人們從事戶外活動時，運動服飾的舒適度、吸濕排汗、透氣性以及具有機能性的功能顯得相當重要，在晚上跑步也需要亮色系列的服飾增加能見度，藉由運動休閒風氣的盛行，人們對於休閒服款式需求越來越多樣，提高纖維和運動服裝的性能和品質以滿足消費者和商家各式各樣的需求。為了使戶外活動更加突出及亮眼，在服飾設計上會賦予更多明亮搶眼的圖案及色彩彰顯自我特色，以清新的色彩、強調圖案意象設計的特色元素以及合身的剪裁設計系列，結合功能性與流行性以年輕有朝氣的款式為導向相輔相成，將是運動休閒服飾流行的一種趨勢，為值得探討的主題。因此，本研究以休閒創新服飾為發想，研究如何顛覆以往的傳統運動休閒服飾，將馬賽克意象的建築特色融入到休閒服飾中，帶給消費者新穎、多元的設計元素。

文獻探討

運動休閒服飾

根據臺灣財團法人中國紡織工業研究中心出版之「紡織科技大辭典」一書，定義運動休閒服飾在室內、外活動所穿著之衣服。任珮云定義運動休閒服飾指款示界在正式與非正式之間，可以做為外出運動服用，也可以視為傳統的一般服飾穿著[2]。彭釗威在研究中定義運動休閒服飾為：「為了所有運動或休閒觀賞者而設計的服裝，或是行動中所穿著之服飾品，其中包含運動專業服飾、休閒服飾、時尚休閒服飾、街頭服飾」[3]。運動休閒服飾的發展邁向大眾化、使用頻率高，並且融入生活中，而多數人選擇依賴明星代言過的知名品牌，認為明

星的穿著就是走在時尚尖端、流行的指標也是品質的保證，帶動運動休閒服飾時尚化。

在 2015 年全球運動服飾（例如機能性、戶外及 Lifestyle 服飾）市場規模較 2014 年成長 6.3%，將達約 1,831 萬美元，到 2018 年市場規模更期望到達約 2,190 萬美元[4]，依照這數字顯示的成長率代表市場有逐年增加的走向，其中戶外休閒服平均年複合成長率更來到 7.3%，是非常值得注入資金開發運動服飾的市場。國內消費者選擇的休閒服飾與市面上提供的有些差距，市面上大多提供高機能性材質，款式設計以歐、美、日為標準[5]。然而運動休閒服亦是目前服飾產業發展的重點，根據運動休閒服飾快速成長的市場產值可以得知，民眾十分重視運動時所穿著的服飾。針對年輕人穿著風格的調查指出「運動休閒」佔調查的 56%為最大宗，其中產品外型更是選擇的重要指標，消費者對「形式性美感」的認同程度較大，例如：品質、質感、舒適度、款式等；其次「象徵性美感」也是影響購買意圖的重要因素，例如：可以展現運動休閒服飾特色、可以表現我對運動休閒服飾的熱愛與偏好、可以表現自己獨特的藝術品味[6]，國內休閒服飾設計相關研究，有針對綠色休閒機能運動服裝設計研究[7]、大學生行動購買的研究[8]、品牌魅力因素的探討[9]、平價時尚品牌形象建立之視覺創作設計[10]、消費者需求研究[11]、女性自行車服飾品牌設計研究[12]等，對知名品牌的休閒服飾研究較多，較少針對休閒服飾的圖案創新設計研究。目前許多服裝運動品牌將運動休閒服飾結合時尚流行趨勢，例如：Nike、Reebok、Adidas、Puma 等品牌[13]。對於時裝化的趨勢，色彩的運用佔了重要的地位，使休閒服飾設計更為多元與時髦，並採用具年輕及活潑意象之鮮豔色系黃色及紫色系和給人科技感與價值感的「藍色系」，以提升運動成衣好的觀感及促進民眾的購買慾。

馬賽克的起源

馬賽克（Mosaic）正式名稱為「嵌畫」。馬賽克定義為鑲嵌、拼貼藝術的其中一種，用規則或不規則的色塊排列組合匯聚成圖案呈現。已經有幾千年的歷史，在現代常被用來形容格子狀的東西，或是指方形的磁磚，通常運用於建築、牆壁及地面裝

飾。馬賽克圖案由一些顏色繽紛的材質所組合而成為主，包含紙皮石、碎石子、貝殼、珠子、瓷磚、玻璃等[14]。

馬賽克最早起源於大約在五千年前的美索不達米亞一帶[15]，蘇美人的牆上出現馬賽克裝飾，還強化了神殿的牆柱[16]，畫中多以色彩較純樸的花紋帶出平常生活，爾後結合拜占庭藝術促使壁畫作品色彩更加豐富，接著融入希臘用的小鵝卵石和羅馬的大理石嵌片，產生後來細碎材質組合成的馬賽克。馬賽克的黃金時期為宗教影響時期，當時大多數羅馬人不識字，多以壁畫呈現，利用馬賽克訴說耶穌基督的故事，而光線透過玻璃與金箔材質的馬賽克投射產生炫目四射的光芒，使教堂增添一份華麗與貴氣感，而這樣材質的使用直到 15 世紀中才採用新材質珐瑯製作壁畫，直接影響了當時繪畫藝術的發展[14]。

傳統的馬賽克大約可以分為兩種不同的表現形式：1.「抽象花紋」以抽象幾何圖形為主，在古羅馬時期地面和回教的清真寺較為常見；2.「再現寫實圖案」的馬賽克和前者有很大的區別，呈現真實細節的部分可以媲美繪畫方式，且容易保存，現代有許多強調高質感與奢華的場合，也會運用大面積的寫實風格馬賽克圖案，和以前一樣應用在天花板、地板上，較不同的是游泳池也出現了馬賽克[17]。



圖 1 傳統馬賽克壁畫作品 [18]

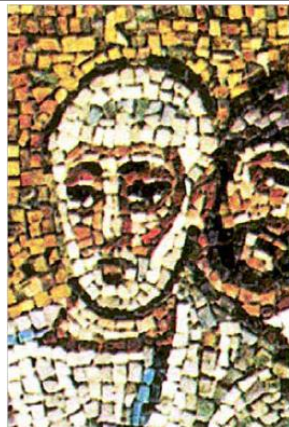


圖 2 傳統馬賽克壁畫作品 [18]



圖 3 教堂彩繪玻璃馬賽克作品 [18]



圖 4 教堂彩繪玻璃馬賽克作品 [18]

近代馬賽克

20 世紀國外知名的馬賽克作品代表作在巴塞隆納的 Guell 公園，其中某些公共設施是由新藝術運動的西班牙天才建築師 Antoni Gaudi 和 Josep Maria Jujol 合作設計，到處可見其創意作品並充分表現色彩繽紛的馬賽克藝術以及陶製色磚以及各種碎片的特色；另一個例子是法國藝術家妮基·桑法勒，將馬賽克藝術應用在塔羅公園中的大型塔羅牌雕像，擅用嵌片仿效其紋理和色彩製作雕塑品[17]。在國內也有致力於馬賽克創作的藝術家，在 1961 年顏水龍運用廢棄的磁磚拼貼成一幅馬賽克鑲嵌壁畫「台中體育場-運動」，主角為台灣民眾，描述台灣農村生活的另一面，打開台灣的馬賽克鑲嵌藝術發展[19]。本研究以馬賽克色彩豔麗、瑣碎材質構成的特色元素，與具潛力市場的運動服飾做為出發點，進行研究作品的完成。國內馬賽克設計相關研究，有座椅鑲嵌設計[19]、漸進式相片馬賽克研究[20]、嵌畫應用[21]、鑲嵌藝術於空間加值研究[22]、應用於環境景觀之效益[23]等，鮮少應用在服飾上，大部份應用於公共藝術空間中。



圖 5 巴塞隆納的 Park Guell 馬賽克裝飾 [17]

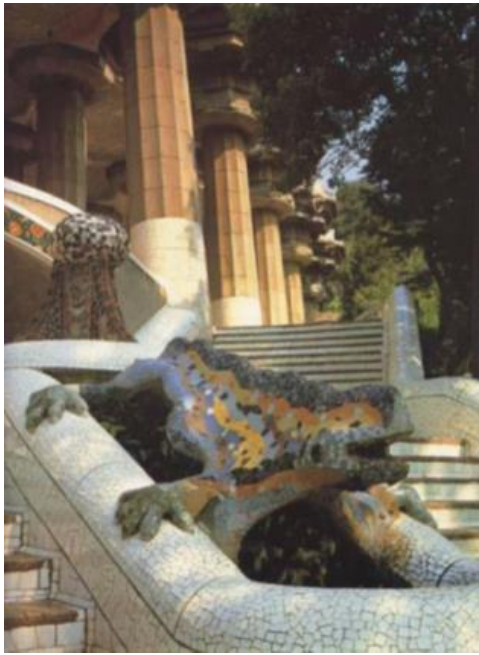


圖 6 高第，奎爾公園，西班牙巴塞納隆[24]

意象轉換理論

許毓容提到意象是經由視覺接受到的刺激，解讀出其概念意義及主要特徵，搜尋過去印象中的經驗與感覺，以一般化且抽象的方式存在於感覺經驗中，有時受到社會因素、成長、價值觀改變等因素影響著[25]，例如：小時候看到聖誕樹會覺得很高大，但是隨著成長後會發現聖誕樹不如印象中的高大，且其代表的意義也隨著觀念改變而有所不同。林寶蓮提出意象的四個特性[26]：1.「類似性」為看到事物相似的意象，會像直接看到物體本身般有熟悉感，例如：大部分桌子為四方形，看到四方形就像看到桌子一樣；2.「抽象性」為概念的一種，若使用抽象性的語意來加強表達桌子特徵的概念，例如：桌子為四方型有四隻腳；3.「可改變性」隨時代轉變經驗的累加而改變對其意象的認知，例如：桌子除了四方形的桌子、圓桌外，還有其他形狀甚至不一定只有四隻腳才叫桌子；4.「可操作性」屬於每個人個性的表徵，藉由個人的心智來操控意象，

聯
想



圖 7 教堂彩繪玻璃馬賽克作品[18]

例如：每個人的思考不同，對桌子的第一印象也不同，或許有人第一印象認為桌子不一定是四角形，也有其他特別的形狀。

游萬來、葉博雄、高曰菖提出三段式的意象轉換設計法：「聯想」將自身內心的想像與具有價值的經驗連結後加以描述，例如：音樂連結到音符；「轉換」將其特徵改變到具象化的過程，可以先截取出關鍵詞轉換為平面圖再發展成立體圖，例如：將音符圖案相關的各種形容，變為各式音符圖案；「具體化」用最後選擇的特色進入製作程序再做微調，例如：選出最具代表性的音符圖案特徵，做成最終立體化的實物設計[27]。

研究方法

設計理念

本研究以運動休閒風做為發想，剪裁方面設計較簡單、舒適，為使穿著舒服好活動，並剪接搭配活潑鮮艷的馬賽克圖案，透過意象轉換的方式，以展現出青春陽光的活力。

靈感來源之意象轉換

靈感來自於馬賽克運用在建築物上的設計，鮮豔有活力的馬賽克圖案與純白的建築物相映襯，更顯現出馬賽克獨特的特性，其簡單有規律的圖案排列，卻能讓建築變成一項藝術品，繽紛的色彩賦予整個城市新的生命力與活力。因此本研究將此意象轉化在休閒運動服飾上，藉由馬賽克的設計變化，為服飾注入一股新活力。色彩心理上採用綠色：自然的色彩，象徵新鮮、生氣蓬勃、年輕等；青藍色：象徵清爽、純淨、新鮮等；天空藍色：給予靈感、和平，象徵沉靜、誠實、真理及科技感[28]。



圖 8 彩色馬賽克的戶外泳池[29]

轉換

以純白色彈性布料剪接色彩鮮豔、細碎馬賽克圖紋，剪接幾何圖形輪廓，例如：剪接仿教堂彩繪玻璃馬賽克，搭配純白彈性布料，應用游泳池的五角型幾何圖輪廓在口袋的剪接設計上，讓設計更豐富。

具體化

鮮豔年輕的馬賽克色彩帶給人有朝氣、活力的運動精神。



圖 9 意象轉換之馬賽克休閒服飾草圖



圖 10 馬賽克休閒服飾

結論與建議

在製作過程中，為了設計出不同以往傳統的休閒運動服飾，本研究嘗試了幾種不同的布料與風格，最終選擇了與透氣舒適的馬賽克布料為主要設計元素。將馬賽克融入建築設計在轉變為服飾上，吸取新藝術等各派建築精華，主張華麗圖案，運用豐富的想像力，樹立新風格。以著名建築設計作為意象轉換，以游萬來等人提出三段式的意象轉換設計法為理論基礎，「聯想」將想像與具有價值的經驗連結後加以描述[27]，例如：馬賽克連結到教堂、游泳池；「轉換」將其特徵改變到具象化的過程，可以先截取出關鍵詞轉換為平面圖再發展成立體圖，例如：教堂彩繪玻璃、戶外泳池馬賽克代表性特徵為色彩鮮豔、細碎馬賽克圖紋；「具體化」用最後選擇的特色進入製作程序再做微調，剪接仿教堂彩繪玻璃馬賽克，應用游泳池的五角型幾何圖輪廓在口袋及肩膀的剪接設計上，將馬賽克與建築物做聯想為範本，轉換為幾何圖形的特徵，具體化為服飾製作草圖最終完成服飾設計作品。將建築元素

轉換到休閒運動服飾中，其顏色搶眼的馬賽克拼接款式，給人耳目一新的感覺，以運動服飾及時尚休閒服飾來說，運動服飾穿著強調服裝的質料，而時尚休閒服飾則以設計取勝，兼具時尚與運動為主要設計趨向年輕化，以舒適的剪裁，使穿著者好活動，並將機能性與流行性互相結合，符合市場需求，以提供市場開發設計之參考。

參考文獻

1. 陳文亮、陳姿樺，運動休閒服飾設計指標之建立與分析，設計學報，第 12 卷，第 4 期，第 79-95 頁（2007）。
2. 任珮云，《產業分析》台灣紡織業蛻變，夕陽變朝陽 線上檢索日期 2017 年 10 月 29 日，網址：
<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20140627004939-260410>（2014）。
3. 彭釗威，運動休閒服飾業經營策略之研究，明新科技大學服務事業管理研究所碩士論文，第 4-23 頁（2014）。

4. 紡織學院，紡織趨勢，線上檢索日期：2017年10月29日，網址：
<http://training.ttri.org.tw/Book/Details/TTN244> (2015)。
5. 丁怡文，運用 QFD 與 TRIZ 在運動休閒服飾創新設計之研究，大葉大學工業工程與科技管理學系碩士論文，第 6-9 頁 (2006)。
6. 楊凱涵，服飾商品設計美感對消費者購買行為意圖影響之研究，國立中正大學企業管理所碩士論文，第 43-47 頁 (2010)。
7. 蔣琦瑤，創意設計綠色休閒機能運動服裝的設計研究與實證，大葉大學設計暨藝術學院碩士論文，第 6-18 頁 (2011)。
8. 黃志銘，台灣大學生運動休閒服飾行動購買之研究，國立交通大學管理科學系所碩士論文，第 91-95 頁 (2016)。
9. 侯星甫，品牌運動休閒服飾之魅力因素探討，稻江科技暨管理學院休閒遊憩管理學系碩士論文，第 57-60 頁 (2016)。
10. 蕭婷文，臺灣平價時尚休閒服飾品牌形象建立之視覺設計創作，輔仁大學應用美術學系碩論文，第 46-63 頁 (2012)。
11. 曾清旗，休閒服飾設計之消費者需求研究，國立成功大學工業設計學系博士論文，第 103-109 頁 (2012)。
12. 吳紫薇，「薇單旅吧」女性自行車服飾品牌之設計研究，樹德科技大學應用設計研究所碩士論文，第 5-34 頁 (2016)。
13. 馬曉梅，流行色彩在運動成衣的設計應用研究，國立臺灣科技大學設計研究所碩士論文，第 6-26 頁 (2010)。
14. 顏永中，馬賽克之沿革，線上檢索日期：2017年10月29日，網址：
http://blog.artlib.net.tw/author_blog.php?act=blogcontent&bid=3263&ename=yen1023 (2008)。
15. 快樂逃兵，馬賽克夢幻拼貼，麥浩斯，中華民國 (2005)。
16. 林俊成，鑲嵌藝術-馬賽克，藝術家，中華民國，第 11-50 頁 (1993)。
17. 邱煒傑，馬賽克藝術中的錯視效果研究，國立交通大學應用藝術研究所碩士論文，第 7-14 頁 (2007)。
18. 盧建宏，三維馬賽克，國立成功大學資訊工程學系碩士論文，第 6-18 頁 (2008)。
19. 楊慧如，「華麗之美」座椅馬賽克鑲嵌設計創作研究，國立高雄師範大學視覺設計學系碩士論文，第 6-35 頁 (2011)。
20. 林佩瑩，漸進式相片馬賽克，元智大學資訊工程學系碩士論文，第 31-52 頁 (2015)。
21. 廖政姜，馬賽克嵌畫交織藝術創作與運用，大葉大學設計暨藝術學院碩士論文，第 40-82 頁 (2015)。
22. 陳秀雅，馬賽克鑲嵌藝術於空間加值之研究-以中壢藝術館陳景容作品為例，中原大學室內設計研究所碩士論文，第 11-44 頁 (2014)。
23. 顏永中，馬賽克應用於環境景觀之效益研究，南華大學美學與視覺藝術學系碩士論文，第 29-66 頁 (2009)。
24. 徐芬蘭，瞭解高第，藝術家，中華民國 (2001)。
25. 許毓容，主題式意象轉化於文化商品造形之研究，國立成功大學工業設計學系碩士論文，第 13-68 頁 (2005)。
26. 林寶蓮，造形之視覺與觸覺意象研究-以塑膠容器形態為例，銘傳大學設計管理研究所碩士論文，第 11-54 頁 (2002)。
27. 游萬來、葉博雄、高曰菖，產品意象及其表徵設計的研究-以收音機為例，設計學報，第 2 卷，第 1 期，第 31-45 頁 (1997)。
28. 謝詠絮，色彩治療概論，2000 色彩應用與色彩科學研討會論文集，中華民國，第 126-135 頁 (2000)。
29. 王玉，彩色馬賽克的戶外泳池，線上檢索日期：2017年10月29日，網址：
http://www.mottimes.com/cht/article_detail.php?serial=528&type=1 (2013)。